



CONGRESSO BRASILEIRO
DE INOVAÇÃO
DA INDÚSTRIA

REINOVE O FUTURO

Correalização:



Realização:





CONGRESSO BRASILEIRO
DE INOVAÇÃO
DA INDÚSTRIA

09-10
MARÇO
2022

CONFIRA OS PRINCIPAIS MOMENTOS
DA ÚLTIMA EDIÇÃO E FAÇA PARTE
DA TRANSFORMAÇÃO DA INDÚSTRIA.



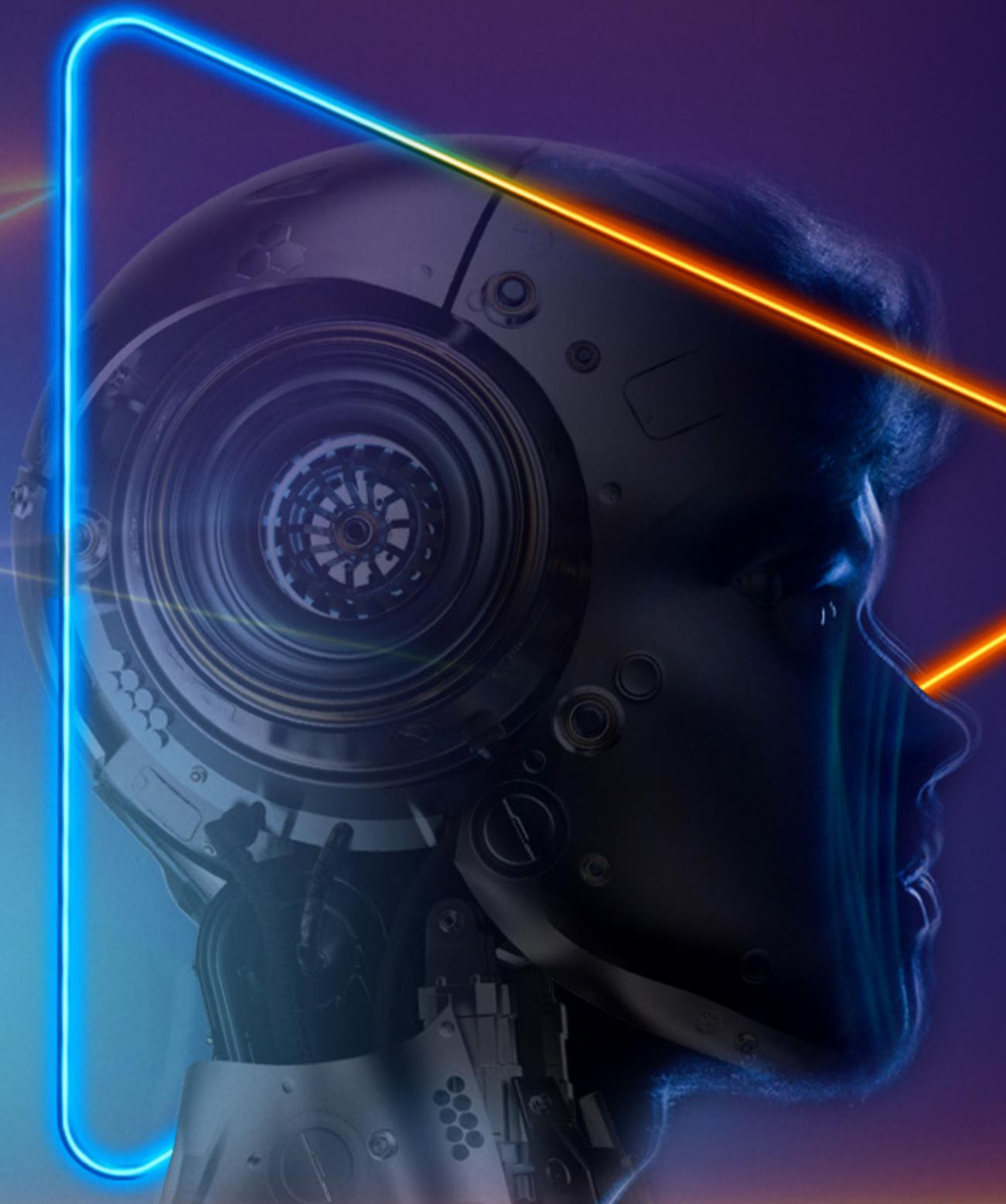
PARTICIPE DE UM DOS MAIORES EVENTOS DE INOVAÇÃO DA AMÉRICA LATINA E SEJA PROTAGONISTA NA TRANSFORMAÇÃO DA INDÚSTRIA

Inovação é palavra-chave para criar oportunidades e gerar valor às empresas. Em um mundo onde as transformações tecnológicas ocorrem cada vez mais rápido, não há outro caminho senão inovar e ser protagonista da transformação do futuro.

Para contribuir nesse processo, a CNI (Confederação Nacional da Indústria) e o Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio à Micro e Pequenas Empresas) criaram o Congresso Brasileiro de Inovação da Indústria.

A cada dois anos, representantes do setor produtivo, do governo e da área acadêmica, se reúnem para trocar experiências e buscar soluções, com foco na inovação, para a indústria brasileira aumentar sua competitividade e capacidade de geração de negócios.

REINOVE
O FUTURO



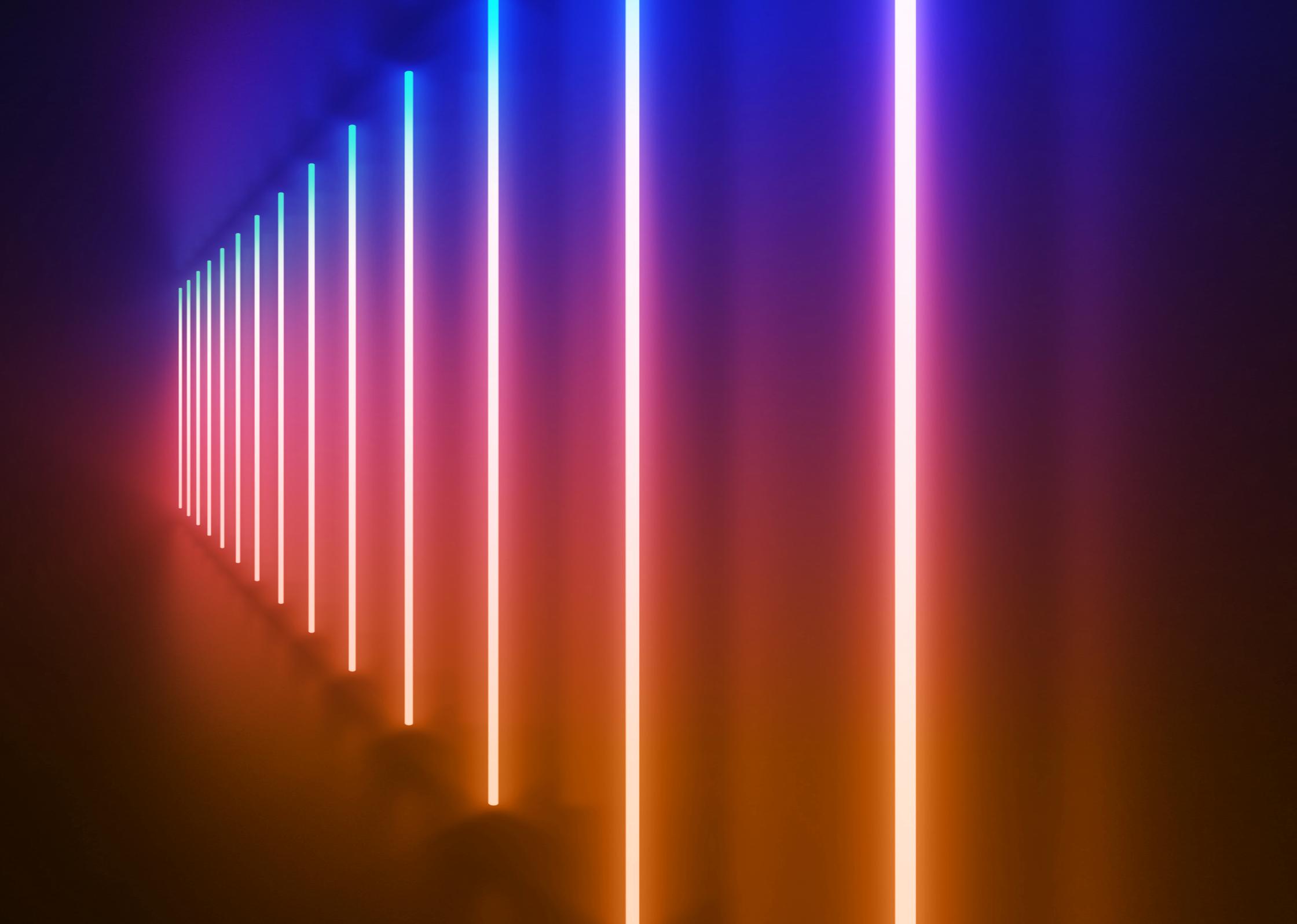
Olhar a inovação sob diferentes perspectivas, viver experiências transformadoras, encontrar soluções disruptivas, criar conexões com profissionais de vários países. Tudo isso tem presença confirmada no **9º Congresso Brasileiro de Inovação da Indústria**, um dos maiores eventos de inovação da América Latina.

UM MUNDO EM TRANSIÇÃO PEDE NOVAS FORMAS DE PENSAR, NOVAS IDEIAS E NOVAS SOLUÇÕES.

REINOVE O FUTURO: esse é o nosso convite para todos que estão comprometidos com a transformação da sociedade e que buscam na inovação uma forma de criar um mundo mais sustentável, com melhores soluções de ensino, com estruturas de produção mais inteligentes, com um ambiente mais favorável ao empreendedorismo, à diversidade e ao desenvolvimento.

OBJETIVOS

- PROMOVER A CULTURA DA INOVAÇÃO EMPRESARIAL
- DISSEMINAR EXPERIÊNCIAS INOVADORAS, NACIONAIS E INTERNACIONAIS
- ESTIMULAR REDES DE COOPERAÇÃO
- GERAR NEGÓCIOS
- DESTACAR AS COMPETÊNCIAS DO BRASIL EM INOVAÇÃO
- DEBATER PROPOSTAS DE APRIMORAMENTO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE INOVAÇÃO
- FORTALECER ELOS ENTRE *HUBS* E ATORES DE DIVERSOS ECOSISTEMAS DE INOVAÇÃO
- LEVAR AO PÚBLICO INFORMAÇÕES SOBRE O ESTADO DA ARTE EM INOVAÇÃO



MOBILIZAÇÃO EMPRESARIAL PELA INOVAÇÃO





MOBILIZAÇÃO EMPRESARIAL
PELA INOVAÇÃO

A Mobilização Empresarial pela Inovação (MEI), coordenada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), completa 13 anos em 2021. Nesse período, consolidou-se como o principal fórum de articulação público-privada no país para assuntos relacionados à inovação.

Cerca de 400 das maiores empresas que operam no Brasil acompanham as atividades da MEI, com participação assídua de suas lideranças de nível estratégico.

Entre as conquistas alcançadas com o apoio da MEI, destacam-se:

- 2014** Criação da EMBRAPII;
- 2015** Inserção da inovação na Constituição Federal como uma obrigação do Estado;
- 2015** Manutenção da Lei do Bem, principal incentivo fiscal à pesquisa e ao desenvolvimento na indústria, que esteve sob sério risco de extinção, revertido após intensa articulação com o Legislativo;
- 2016** Sanção do novo marco legal de CT&I;
- 2018** Regulamentação do novo marco legal de CT&I;
- 2019** Homologação de novas Diretrizes Curriculares Nacionais para o Curso de Graduação em Engenharia, que passam a demandar das instituições de ensino a oferta de uma formação mais condizente com as demandas do mercado.
- 2020** Aprovação do PL 135/20 no Senado Federal e na Câmara dos Deputados com ampla maioria. Aprovação do marco legal de *startups* na Câmara dos Deputados.

LINHA DO TEMPO

Acompanhando o crescimento e o poder de voz da MEI, o Congresso Brasileiro de Inovação da Indústria fica maior a cada edição: maior infraestrutura, mais conteúdo, maior participação de público, maior destaque para as marcas. Aproveite essa oportunidade de aumentar a visibilidade da sua marca e fazer parte da mais privilegiada vitrine de inovação do país!

2005

São Paulo, SP

**ESPAÇO VILA
NOAH EMBRATEL**

400 participantes

900 m² de área ocupada

17 palestras

2007

São Paulo, SP

**HOTEL
HILTON**

700 participantes

1.100 m² de área ocupada

12 palestras

2009

São Paulo, SP

CENTRO DE CONVENÇÕES
SHERATON WTC

700 participantes
2.000 m² de área ocupada
16 palestras

2013

São Paulo, SP

CENTRO DE CONVENÇÕES
SHERATON WTC

1.000 participantes
3.500 m² de área ocupada
23 palestras

2017

São Paulo, SP

TRANSAMERICA
EXPO CENTER

3.000 participantes
11.000 m² de área ocupada
24 palestras

2011

São Paulo, SP

CENTRO DE CONVENÇÕES
SHERATON WTC

850 participantes
1.100 m² de área ocupada
28 palestras

2015

São Paulo, SP

GOLDEN HALL
SHERATON WTC

2.000 participantes
6.500 m² de área ocupada
18 palestras

2019

São Paulo, SP

SÃO PAULO
EXPO

3.512 participantes
12.500 m² de área ocupada
30 palestras

RESULTADOS

Faça a diferença. Associe a sua empresa ao Congresso Brasileiro de Inovação da Indústria, deixe-a mais inovadora e com mais visibilidade no mercado, pois grandes marcas geram grandes números.



VEJA OS RESULTADOS DA ÚLTIMA EDIÇÃO
E DESCUBRA AS VANTAGENS DE PARTICIPAR
DO CONGRESSO BRASILEIRO DE INOVAÇÃO
DA INDÚSTRIA.

8º CONGRESSO BRASILEIRO DE INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA

10 - 11, Junho 2019 - São Paulo Expo

6.847 inscritos

3.512 participantes

72 palestrantes internacionais
de mais de 10 países

558 reuniões one-on-one,
realizadas em 2 dias

600 m² de área dos
parceiros de inovação

16 patrocinadores

19 instituições
apoiadoras

6 eventos paralelos
de patrocinadores

367 reportagens de mídia
espontânea (custo estimado
em R\$ 31 milhões)

12.500 m² de área
ocupada

Diversos contratos de P&D fechados
entre startups e grandes empresas

PALESTRANTES

ESPECIALISTAS RECONHECIDOS
NO BRASIL E NO EXTERIOR



INTERNACIONAIS

Alex Nascimento

Cofundador do UCLA Blockchain Lab

April Rinne

Fundadora, Conselheira e Investidora, April Worldwide (EUA)

Carsten Fink

Economista-Chefe, OMPI (Suíça)

Chad Evans

Vice-Presidente Executivo, Council on Competitiveness (EUA)

Daniel Gasteiger

Fundador e CEO, Procvivis AG (Suíça)

Daniel Susskind

Professor e Pesquisador, Universidade de Oxford (Reino Unido)

Deborah L. Wince-Smith

Presidente e CEO do Conselho de Competitividade (EUA)

Erika Györfvay

Coordenadora de Tecnologia, CSEM (Suíça)

Frédéric Bordry

Diretor de Aceleradores e Tecnologia, CERN

Gilles Georges

Vice-Presidente e Diretor Científico, CAS, a division of the American Chemical Society

Hanna Marttinen-Deakins

Diretora Sênior de Ecossistemas e Digital, Business Finland (Finlândia)

Lisa Åbom

Vice-Presidente e Head de Tecnologia, Saab Aeronautics (Suécia)

Lourdes Casanova

Diretora Acadêmica do Instituto de Mercados Emergentes/
School of Business da Universidade Cornell (EUA)

Manuel Guzman

Presidente, CAS, a division of the American Chemical Society (EUA)

Mark Minevich

Fundador, Going Global Ventures (EUA)

Michal Neeman

Vice-Presidente, Weizmann Institute of Science (Israel)

Ole Janssen

Diretor-Geral Adjunto, Política de Inovação e Tecnologia,
Ministério Federal da Economia e Energia (Alemanha)

Paul Kearns

Diretor do Laboratório Nacional Argonne,
Departamento de Energia (EUA)

Pedro Rocha Vieira

Cofundador e CEO, Beta-i (Portugal)

Pierre Lucena

Presidente do Porto Digital

Rafael Steinhauser

Presidente para a América Latina, Qualcomm

Rakesh Jain

Diretor de Desenvolvimento de Negócios, JUST (EUA)

Robert Denda

Chefe de Tecnologia de Rede e Inovação, ENEL (Itália)

Soumitra Dutta

Coeditor, Índice Global de Inovação; Ex-Reitor e Professor, SC
Johnson College of Business, Universidade Cornell (EUA)

Wim de Klerk

Diretor de Negócios para América do Sul, TNO
Defesa & Segurança (Holanda)

Younsuk YS Chi

Presidente, Elsevier (Holanda)

NACIONAIS

Ana Paula Assis

Presidente América Latina, IBM

André Clark

Presidente e CEO, Siemens Brasil

Antonio José Roque da Silva

Diretor-Geral do CNPEM

Bernardo Gradin

Fundador e Presidente, GranBio

Bruno Dias

Gerente de Projetos, HION Soluções e Tecnologia

Bruno Quick

Diretor Técnico do Sebrae

Carlos Américo Pacheco

Diretor-Presidente do Conselho Técnico-Administrativo, FAPESP

Caroline Dallacorte

Cofundadora e Diretora de Operações, PackID

Cauam Ferreira Cardoso

Pesquisador, Centro de Performance Industrial – MIT

Cristina Palmaka

Presidente da SAP Brasil

Cynthia Thamires

Pesquisadora Principal, HION Soluções e Tecnologia

Eduardo Diogo

Diretor de Administração e Finanças, Sebrae

Fernanda Checchinato

CEO e Fundadora, AYA TECH

Franco Machado

CEO, Mogai

Gianna Sagazio

Diretora de Inovação da CNI e Superintendente Nacional do IEL

Graciela Pignatari

Sócia-Fundadora e Diretora Executiva, Tismoo Biotech

Guilherme Arruda

CEO, VG Resíduos

Guilherme Junqueira

CEO da Gama Academy

Guilherme Queiroz

Fundador e CEO, Biosolvit

Gustavo Leal

Diretor de Operações, SENAI

Heloisa Menezes

Visiting Scholar, Universidade Cornell (EUA)

Horacio Lafer Piva

Presidente do Conselho de Administração, Klabin

Igor Nazareth

Subsecretário de Inovação, Ministério da Economia

João Paulo Campos

Presidente da Viosiona Tecnologia Espacial

Jorge Almeida Guimarães

Diretor-Presidente, EMBRAPA

José Claudio Cyrineu Terra

Diretor de Inovação e Gestão do Conhecimento, Hospital Israelita Albert Einstein

José Fernando Perez

Diretor-Presidente, Recepta Biopharma

Josie Perissinoto Romero

Vice-Presidente de Operações e Logística, Natura

Laercio Albuquerque

Presidente da Cisco Brasil

Laércio Cosentino

Presidente da Totvs

Luiz Roberto Egreja

Líder em Transf. Digital para América Latina, Dassault Systèmes

Marcela Gonçalves

Diretora de Desenvolvimento Empresarial, Multiledgers

Marco Stefanini

CEO Global, Stefanini

Mauro Kern

Vice-Presidente de Engenharia, Embraer

Oswaldo B. Loureda

Fundador, Acrux Aerospace Technologies

Paulo Alvim

Secretário de Empreendedorismo e Inovação, MCTIC

Paulo Gurgel Pinheiro

CEO, HOOBX ONE Robotics

Pedro Wongtschowski

Presidente do Conselho de Administração, Ultrapar

Ricardo Dias

Cofundador, CUBi Energia

Ricardo Pelegrini

CEO e Sócio-Fundador, Quantum4 Soluções de Inovação

Silvia Valadares

Cofundadora, Owl Docs

Tânia Cosentino

Presidente da Microsoft Brasil

Ulisses Melo

Diretor, IBM Research Brasil

Victor Noronha

Gerente Executivo, Autaza

Gal. Waldemar Barroso Magno Neto

Presidente da Financiadora de Estudos e Projetos (FINEP)

Wilson Cardoso

Diretor de Soluções, Nokia

PRÊMIO NACIONAL DE INOVAÇÃO

A principal premiação de inovação do país reconhece as empresas que contribuem para o aumento da competitividade do país por meio da inovação. A CNI e o Sebrae realizam o **Prêmio Nacional de Inovação**, que em 2022 chegará à sua 7ª edição.

A cerimônia de premiação acontecerá durante o Congresso, proporcionando maior visibilidade aos casos de sucesso reconhecidos.





Prêmio Nacional de Inovação

EDIÇÃO 2018/2



MÍDIA: INOVAÇÃO EM PAUTA

A INOVAÇÃO ESTÁ SEMPRE EM PAUTA, DESPERTA CADA VEZ MAIS INTERESSE DO PÚBLICO E TEM GRANDE REPERCUSSÃO NA MÍDIA.

○ **8º Congresso Brasileiro de Inovação da Indústria**

foi marcado por grande repercussão na mídia brasileira. Foram **367** reportagens publicadas de mídia espontânea, em **122** veículos de imprensa de **17** estados e no Distrito Federal. Com tanta exposição, o evento é uma ótima oportunidade para aumentar a visibilidade da sua marca com uma estratégia de grande impacto.

301

reportagens nos veículos de mídia online
(Estadão.com, O Globo Online, Valor Online, Brasil Econômico, Agência Brasil, Agência Estado, BOL, DCI Online, R7, UOL, Veja.com, Época Negócios - Online, Exame.com, IstoÉ Online, Metrôpoles, Money Times, The Huffington).

33

reportagens em televisão
(Rede Globo Nacional, GloboNews, SBT, Band TV Nacional, TV BandNews, Band TV RJ, Rede TV RJ, TV Brasil e TV Cultura).

28

reportagens em mídias regionais.

5

reportagens em veículos impressos nacionais
(Valor Econômico, Folha de S. Paulo e Correio Braziliense).

17

reportagens a respeito do Prêmio Nacional de Inovação.

62.255.148

leitores impactados*.

367

reportagens de mídia espontânea, sem custo. Para conseguir o mesmo resultado com publicidade, o investimento poderia chegar a **R\$ 31.279.586,00**.

*não contabilizando telespectadores.

PATROCÍNIO

EMPRESAS E INSTITUIÇÕES QUE
PARTICIPARAM DA ÚLTIMA EDIÇÃO

MASTER



PATROCÍNIO

APOIO



EXPOSITOR



PARTICIPAÇÃO



nexa

NOKIA

SIEMENS

APOIO INSTITUCIONAL



CORREALIZAÇÃO



REALIZAÇÃO





CONGRESSO BRASILEIRO
DE INOVAÇÃO
DA INDÚSTRIA

O EVENTO

FORMATO INÉDITO

Seguindo as atuais tendências, o 9º Congresso Brasileiro de Inovação da Indústria será realizado em formato híbrido, com programação presencial e virtual, para um público de mais de 10 mil pessoas.

COLOQUE SUA MARCA NA MAIS PRIVILEGIADA VITRINE DE INOVAÇÃO DO BRASIL. FAÇA A DIFERENÇA E REINOVE O FUTURO.



As palestras estarão conectadas aos três eixos da agenda de trabalho da MEI:

- Proposição de políticas e instrumentos de apoio à inovação;
- Articulação para o fortalecimento da inovação empresarial e melhoria do ambiente de negócios;
- Produção e difusão de conhecimento sobre CT&I.

O ESPAÇO PRESENCIAL

Para garantir proteção, conforto e tranquilidade ao público, a participação presencial será limitada a 1.000 convidados e contará com uma programação exclusiva:

- Palco principal: reservado à realização de palestras com grandes nomes da inovação, em arena para cerca de 700 pessoas;
- Lounges dos realizadores (CNI, SESI, SENAI, IEL e Sebrae): espaços para realização de workshops e sessões privadas com palestrantes;
- Ecossistema de inovação: espaço para mostra de tecnologia montada em parceria com patrocinadores e apoiadores do evento;
- Espaço para networking: lounge para reuniões one-on-one agendadas via função de match-making da plataforma virtual;
- Espaços acessórios: estúdio para gravação de entrevistas, cabine para gravação de depoimentos sobre boas histórias de inovação, outros a serem planejados com patrocinadores e apoiadores.





6 km de distância do aeroporto de Congonhas

48 km de distância do aeroporto de Guarulhos

5.080 m²

2.000 vagas de estacionamento

O **WTC Events Center** é um complexo de eventos contemporâneo, inovador e atemporal com espaços reestruturados, respeitando todos os protocolos da OMS - Organização Mundial da Saúde e Anvisa.

O espaço destaca-se pelos seguintes itens:

- Segurança sanitária;
- Flexibilidade de espaços;
- Circulação exclusiva;
- Logística de acesso otimizada;
- Tecnologia;
- Infraestrutura moderna;
- A&B de qualidade internacional;
- Diversidade de ambientes;
- Hospedagem diferenciada;
- Atendimento excepcional.

O ESPAÇO VIRTUAL

O evento virtual será realizado em plataforma customizada, para um público estimado de 10.000 pessoas, que contará com diferentes canais de transmissão organizados em função de temas e públicos específicos.

CANAL 1

transmissão ao vivo das palestras realizadas no palco principal do evento presencial.

CANAL 2

sessões privadas com convidados especiais, workshops, chamadas de projetos para colaboração entre empresas e centros de pesquisa, entre outras atividades oferecidas pela CNI, SESI, SENAI e IEL.

CANAL 3

canal exclusivo do Sebrae, destinado ao público de MPEs, com transmissão de atividades como: mentorias, *demo sessions*, desafios empresariais para *startups*, rodadas de negócio.

CANAL 4

dedicado a atividades para conexões internacionais, preparadas com parceiros da CNI e Sebrae. Nesse mesmo canal, serão oferecidas imersões em ecossistemas de inovação em, pelo menos, cinco países distintos.

CANAL 5

reservado para atividades organizadas pelos patrocinadores.

CANAL 6

nesse canal será possível realizar um tour virtual pela mostra de tecnologia (experiência imersiva, em tempo real).

INVESTIMENTOS E CONTRAPARTIDAS

SEJA UM PATROCINADOR DO EVENTO E FAÇA SUA MARCA IMPACTAR MILHARES DE PESSOAS NA MAIOR VITRINE DE INOVAÇÃO DA AMÉRICA LATINA. PATROCINE O EVENTO E REINOVE O FUTURO.

ANTES DO EVENTO

	MASTER R\$ 300 mil	OURO R\$ 200 mil	PRATA R\$ 120 mil	BRONZE R\$ 85 mil	APOIO R\$ 40 mil
Aplicação de marca no site do evento, com link para a página oficial do patrocinador	X	X	X	X	X
Aplicação de marca em 4 <i>cards</i> para divulgação do evento nas redes sociais da CNI	X				
Aplicação de marca em e-mail marketing (2 disparos para 4 mil pessoas)	X	X	X	X	
Aplicação de marca em vídeo de divulgação do evento	X				
Aplicação de marca em peças publicitárias da campanha (circulação em diversos veículos)	X	X			

DURANTE O EVENTO - ESPAÇO PRESENCIAL (1.000 PESSOAS)

	MASTER R\$ 300 mil	OURO R\$ 200 mil	PRATA R\$ 120 mil	BRONZE R\$ 85 mil	APOIO R\$ 40 mil
Exibição de marca em painel de credenciamento	X	X			
Exibição da marca nas telas do auditório principal	X	X	X		
Exibição de marca em totem eletrônico de programação	X	X	X		
Exibição de marca em totem eletrônico de sinalização	X	X	X		
Exibição de marca em locais de destaque no ecossistema de inovação	X	X	X	X	X
Espaço exclusivo no ecossistema de inovação (tamanho proporcional à cota)	X	X	X	X	
Estação de recarga de celular envelopada com marca					X
Indicação de 1 palestrante para o auditório principal	X (TENDÊNCIA)	X (PAINEL)			
Permissão para distribuição de brindes	X	X	X	X	
Reserva de espaço em área vip do auditório	X(10)	X(8)	X(6)	X(4)	
Reserva para almoço vip	X(10)	X(8)	X(6)	X(4)	X(2)
Citação da empresa na abertura do evento	X	X	X		
Convites para acesso ao evento	X(50)	X(40)	X(30)	X(20)	X(10)

DURANTE O EVENTO - ESPAÇO VIRTUAL (10.000 PESSOAS)

	MASTER R\$ 300 mil	OURO R\$ 200 mil	PRATA R\$ 120 mil	BRONZE R\$ 85 mil	APOIO R\$ 40 mil
Exibição de marca em rodapé e banners da plataforma virtual	X	X	X	X	X
Exibição da marca em paredes, testeiiras e piso do espaço do patrocinador no ecossistema virtual	X	X	X		
Exibição de marca nos <i>backdrops</i> digitais	X	X	X	X	
Espaço exclusivo no ecossistema virtual (tamanho e customização proporcionais à cota)	X	X	X		
Canal de comunicação com visitantes do espaço virtual	X	X			
Espaço para upload de material promocional	X				
Acesso a relatório gerencial de oportunidades (perfil de visitantes, quantidade, comentários etc.)	X				
Funcionalidade de compartilhamento das atividades do espaço virtual em redes sociais	X				
Vinheta para as transições da programação virtual	X				
Sala virtual para realização de eventos paralelos em canal exclusivo para patrocinadores	X				

PÓS-EVENTO

	MASTER R\$ 300 mil	OURO R\$ 200 mil	PRATA R\$ 120 mil	BRONZE R\$ 85 mil	APOIO R\$ 40 mil
Exibição permanente de marca no site do evento, com link para a página oficial do patrocinador	X	X	X	X	X
Exibição de marca no caderno de resultados do evento	X	X	X	X	X
Exibição de marca no <i>book</i> de patrocínio da próxima edição do evento	X	X	X	X	X
Exibição de marca em e-mail marketing de agradecimento pela participação e com números sobre o evento (1 disparo para cerca de 11 mil contatos)	X	X			



**Prêmio Nacional
de Inovação**

SEJA UM PATROCINADOR
DO PRÊMIO NACIONAL
DE INOVAÇÃO E COLOQUE
SUA MARCA JUNTO
ÀS MAIORES EMPRESAS
QUE INCENTIVAM
O EMPREENDEDORISMO
INOVADOR NO BRASIL.

INVESTIMENTOS E CONTRAPARTIDAS

COTA ÚNICA PARA

INVESTIMENTO

Jantar da cerimônia	R\$ 150 mil
Premiação para as vencedoras*	R\$ 150 mil

* Pré-aprovação em edital de fomento à inovação, curso executivo *in company*.

CONTRAPARTIDA

COTA ÚNICA

Aplicação de marca em material de divulgação da cerimônia (e-mail marketing, convite, <i>cards</i> de redes sociais)	X
Exibição de marca durante a cerimônia (credenciamento, auditório, telas e <i>motions</i>)	X
Indicação de 1 representante para entrega de premiação de uma categoria	X
Permissão para distribuição de brindes	X
Reserva de espaço em área vip do auditório	6 lugares
Citação da empresa no roteiro do evento	X

Critério: a instituição patrocinadora não poderá concorrer à premiação.

CONTATO

REINOVE E GARANTA UM LUGAR DE DESTAQUE PARA SUA MARCA JUNTO A UM GRUPO DE EMPRESAS COMPROMETIDAS COM UMA ECONOMIA MAIS COMPETITIVA, PRÓSPERA E SUSTENTÁVEL.

MAIS INFORMAÇÕES:

Cândida Beatriz de Paula Oliveira

candida.oliveira@ielcni.com.br

(61) 3317.9494

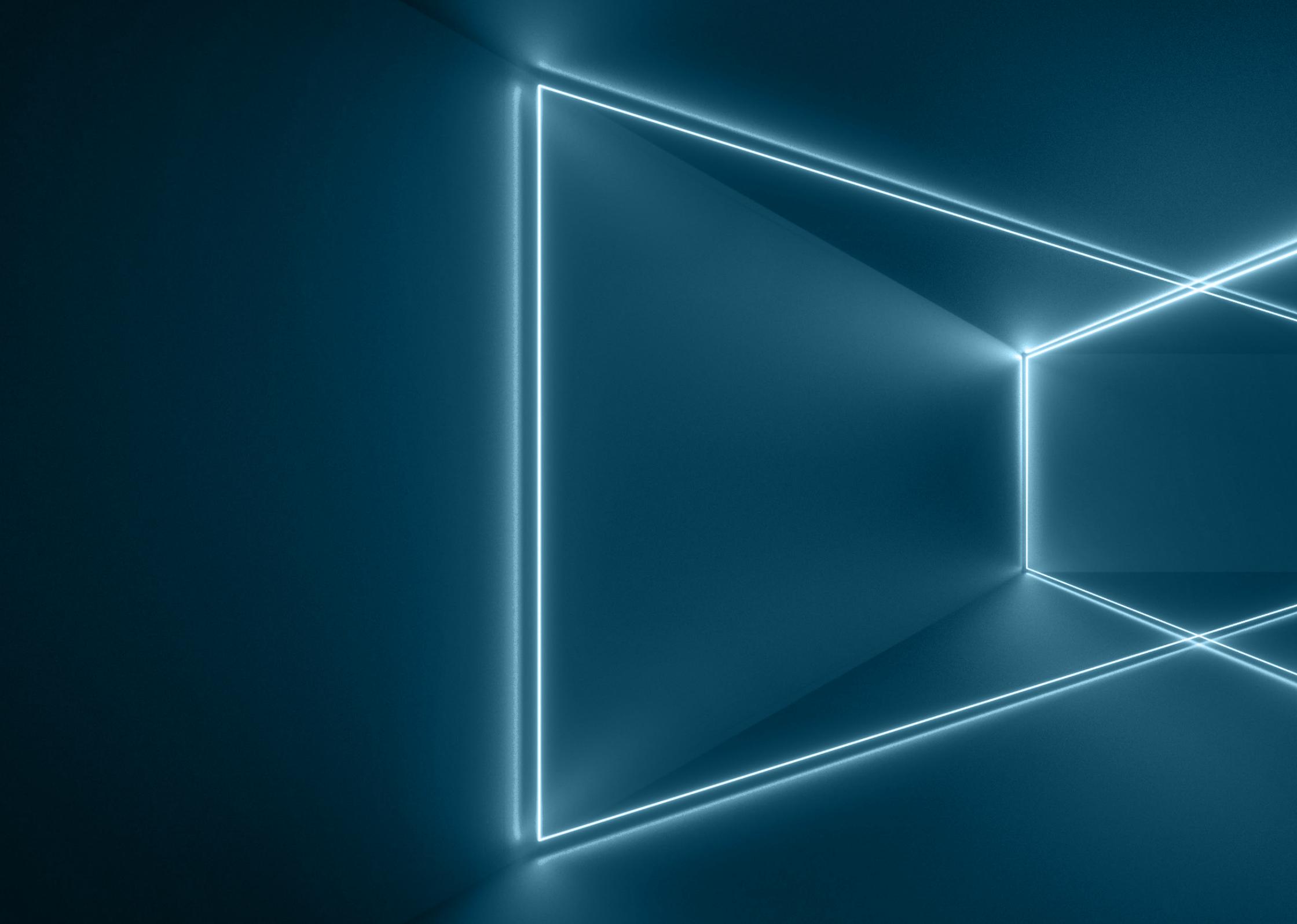
Vanessa Pessoa

vanessa.pessoa@ielcni.com.br

congressodeinovacao@cni.com.br

(61) 3317.9410





09-10 MARÇO / 2022

WTC Events Center

Av. das Nações Unidas, 12551
Brooklin Novo, São Paulo - SP
04578-903

Correalização:



Realização:

