

RELATÓRIO

11º CONGRESSO
**DE INOVAÇÃO
DA INDÚSTRIA**
2026



25 e 26 de março de 2026



World Trade Center (WTC) - São Paulo

CO
e
XIS
tir
entre
o ecológico
e o digital

O Congresso inovou para fortalecer o ecossistema nacional de CT&I

Ao longo de 2025, o congresso percorreu todos os estados brasileiros com a inédita **Jornada Nacional de Inovação da Indústria**. As inovações mapeadas em **45 cidades** norteiam o diagnóstico **Transição Ecológica e Transformação Digital do Brasil**.

Da Estrada ao Palco: A Jornada Nacional de Inovação

O Congresso foi o palco final e marcou o encerramento do ciclo da Jornada, consolidando resultados e celebrando o **Prêmio Nacional de Inovação**, que reconhece iniciativas de alto impacto para a indústria brasileira.

Tema: Transição Ecológica e Transformação Digital

CORREALIZAÇÃO

IEL
Instituto
Eivaldo
Lodi

SENAI
Serviço Nacional
de Aprendizagem
Industrial

SESI
Serviço
Social
da Indústria

REALIZAÇÃO

SEBRAE
Serviço Brasileiro de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas

CNI
Confederação
Nacional
da Indústria

APOADORES INSTITUCIONAIS PATROCINADORES

1 APOIO
ESTRATÉGICO

2 APOIOS
INSTITUCIONAIS

12 PATROCINADORES

APOIO INSTITUCIONAL



INSTITUTO
NACIONAL DA
PROPRIEDADE
INDUSTRIAL



Sistema OCB
CNCÓOP | OCB | SEBCCOOP

APOIO ESTRATÉGICO

MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA
E INOVAÇÃO



GOVERNO DO
BRASIL
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

PATROCÍNIO PRATA



BOSCH



BNDES



GOVERNO DO
BRASIL
DO LADO DO POVO BRASILEIRO



Rockwell
Automation

SIEMENS



Instituto
de Ciência e
Tecnologia Itau



natura



VALE

PATROCÍNIO OURO



EMBRAER

Grupo Boticário



EMBRAPII



Finep



PETROBRAS



GOVERNO DO
BRASIL
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

PATROCÍNIO DIAMANTE



PANORAMA DE PARTICIPAÇÃO

O sucesso do evento, diversidade de público e abrangência nacional

6.001

INSCRITOS

Volume total de interessados que buscaram participar da 11ª edição, demonstrando o alto interesse no tema Transição Ecológica e Transformação Digital

47% estavam na nossa base

2.514

26% acima da meta

PARTICIPANTES

Número de pessoas que compareceram presencialmente aos dois dias de evento no WTC São Paulo

48% ocupa cargos de **Liderança**

 Transmissão ao vivo

42%
conversão de
inscritos

DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA (UF)

SÃO PAULO NO CENTRO DA INOVAÇÃO

Como estado anfitrião, SP liderou a participação com **1.200** presentes no evento.

ALCANCE NACIONAL

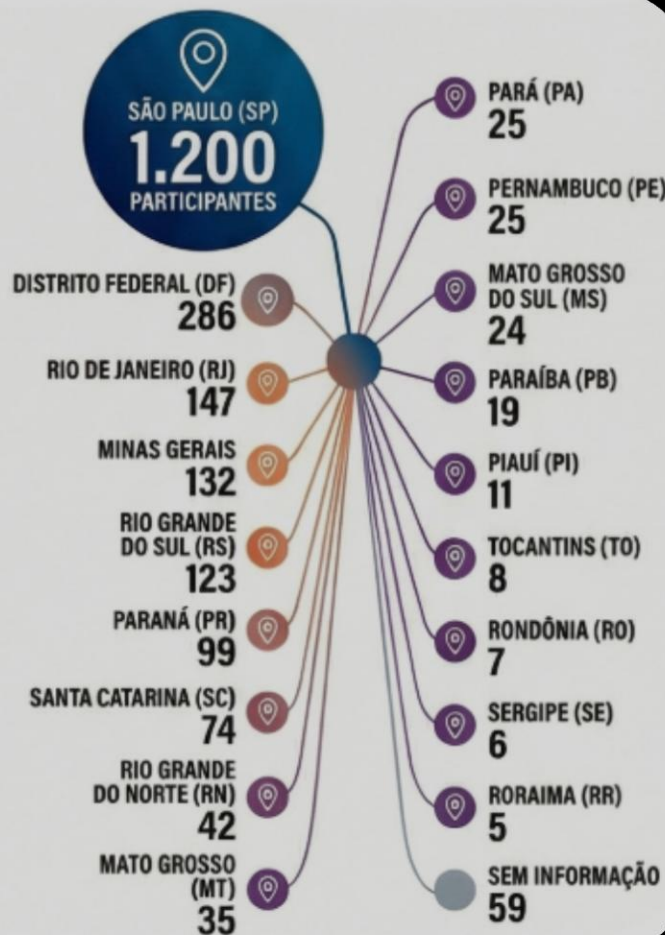
Presença confirmada de participantes de todas as regiões do Brasil, com destaque para o **Distrito Federal** e **Rio de Janeiro**.



COMPOSIÇÃO DO PÚBLICO



5.570 M²
área total construída



SETORES



DO PALCO AO IMPACTO | Programação

28

SESSÕES DE DEBATES

Especialistas nacionais e internacionais debatendo o futuro da transição ecológica e digital

81

PALESTRANTES e MODERADORES

*3 internacionais

Público qualificado reunido para fortalecer o ecossistema nacional de CT&I

PALESTRA MAGNA

Polilaminina: uma jornada unindo pesquisa, indústria e inovação



Tatiana Sampaio
Professora - UFRJ



Rogério Almeida
VP de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação - Laboratório Cristália



LANÇAMENTO DO
MOVIMENTO JUNTOS
PELA INDÚSTRIA



MANIFESTO DA
INDÚSTRIA PELA
INOVAÇÃO



CERIMÔNIA DE ASSINATURA
DO PROTOCOLO DE SECAS
E QUEIMADAS



LANÇAMENTO PROGRAMA CNI-
SEBRAE DE PARCERIA ENTRE
INDÚSTRIA E DEEP TECHS



CERIMÔNIA DO
PRÊMIO NACIONAL
DA INDÚSTRIA

11º CONGRESSO
DE INOVAÇÃO
DA INDÚSTRIA
2026

PRÊMIO NACIONAL DA INDÚSTRIA

O Prêmio destaca empresas, pesquisadores e ecossistemas de inovação por suas conquistas

A 9ª Edição do Prêmio, Brasil alcançou um marco expressivo de participação e diversidade de iniciativas voltadas à inovação no Brasil

1.451 INSCRIÇÕES

1.165 EMPRESAS

107 ECOSISTEMAS DE INOVAÇÃO

179 PESQUISADORES DE DIFERENTES REGIÕES DO PAÍS

59 FINALISTAS



RESULTADOS DA SATISFAÇÃO DO PÚBLICO PÓS-EVENTO



Experiência geral do evento



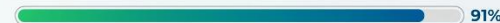
PROGRESSO DE SATISFAÇÃO

PROGRESSO DE SATISFAÇÃO

Experiência geral do evento



Impacto da Agenda Ecológica no Congresso



PROGRESSO DE IMPACTO ECOLÓGICO

PROGRESSO DE IMPACTO ECOLÓGICO

Impacto da Agenda Ecológica no Congresso

RESULTADOS DO CONGRESSO - Comunicação

Recorte de 12/03 a 30/03



218 matérias publicadas por 158 veículos

de comunicação | R\$ 2.223.196 de valoração equivalente



13 matérias publicadas na Agência de Notícias da Indústria | 8.225 visualizações



Site do Congresso com alcance de 119 mil usuários, 147 mil sessões e 189 visualizações



9 disparos de e-mail marketing, com 23.980 contatos mobilizados e um total de 6.001 inscritos e 2.514 participantes



Campanha de mídia paga para Congresso com 7,7 milhões de visualizações no LinkedIn, Instagram, Facebook e YouTube, que levaram a 45 mil sessões no site



123 conteúdos publicados

Instagram, Facebook, LinkedIn e X | 284.639 visualizações e 7.541 engajamentos



57 publicações nas redes sociais

Instagram, Facebook e X, realizadas por 151 usuários | Alcance potencial de 1,1 mi de usuários*



7.274 exibições nas TVs Corporativas

e 384 visualizações nos conteúdos da intranet



3 parlamentares realizaram 8

publicações, com alcance potencial de 926.242 mil usuários.

COMPROMISSOS ESG



IMPACTO AMBIENTAL

Evento planejado para reduzir impactos e promover práticas sustentáveis.

Zero Plástico

Prioridade Digital

Cenografia Consciente

Carbono Neutro

Gestão de Resíduos

IMPACTO SOCIAL

Ambiente diverso, acolhedor e respeitoso para todos.

Acessibilidade Plena

Comunicação Inclusiva

Legado Social

Segurança e Respeito

Cuidado Integral

GOVERNANÇA

Relações conduzidas com ética, transparência e responsabilidade.

Ética Contratual

Espaços Sustentáveis

Engajamento Estratégico

Consultoria Especializada

Accountability

No total foram emitidos **17.771 kg de CO2** e foram neutralizados **18.000 kg de CO2** (18 créditos de carbono) através do projeto socioambiental **Usina Hidrelétrica Salto Pilão**.



INFRAESTRUTURA

7.133 kg



TERRESTRE

10.194 kg



RESÍDUOS

444 kg